



Stichting Amsterdam 750
Strategisch beleidsplan

versie 29 juni 2021
(update dec 22)

Inhoud

1. Inleiding	1
2. Kaders, uitgangspunten en rollen van de Stichting	2
2.1 Doelstellingen Programmaplan Amsterdam 750	2
2.2 Inhoudelijke kaders	2
2.3 Uitgangspunten.....	3
2.4 Rollen van de Stichting.....	5
3. Doelstellingen en doelgroepen.....	6
3.1 Missie en visie	6
3.2 Doelstellingen	6
4. Subsidieregelingen	9
4.1 Projectsubsidies	9
4.2 Prijs/competitie voor jonge Amsterdammers.....	10
5. Organisatie.....	11
5.1 Hoe we werken	11
5.2 Inbedding in organisatiestructuur Amsterdam 750.....	11
5.4 De Raad van Toezicht.....	12
5.5 De adviesraad	12
5.6 Uitvoeringsorganisatie	12
6. Financiën.....	14
Verdeling projectsubsidie.....	14
Risico analyse.....	15
7. Planning	16

1. Inleiding

Op 27 oktober 2025 bestaat Amsterdam 750 jaar. Dat gaan we een jaar lang groots en gezamenlijk vieren. We starten op 27 oktober 2024. Vanaf die datum valt er 365 dagen lang elke dag iets te beleven in het kader van de verjaardag van de stad. De aankomende viering werd mede geïnitieerd door de toenmalige Stichting Amsterdam 750 die vanaf 2015 inspiratie en ideeën opdeed door gesprekken en een jaarlijkse oploop in pakhuis de Zwijger. Om de voorbereidingen in goede banen te leiden, is in 2019 het Programmabureau Amsterdam 750 opgericht. Sindsdien zijn er talloze ontmoetingen en gesprekken met betrokken bewoners, initiatieven en organisaties geweest. Daaruit is het Programmaplan Amsterdam 750 (hierna: het Programmaplan) ontstaan, dat op 27 oktober 2020 door burgemeester Halsema werd gepresenteerd.

De Stichting Amsterdam 750 (hierna: de Stichting) wordt in 2021 opgericht en zal mede uitvoering geven aan het Programmaplan. In dit beleidsplan wordt geschetst welke doelen de Stichting voor ogen heeft en wat ervoor nodig is om deze te bereiken.

De Stichting heeft als doel om zoveel mogelijk Amsterdammers binnen en buiten de stad actief te betrekken bij de viering van Amsterdam 750. Daarbij houden we nadrukkelijk voor ogen wat de nalatenschap van Amsterdam 750 ná 2025 zal zijn. Hoe houden we mooie en bijzondere kenmerken van de stad in ere? Welke nieuwe tradities en verbindingen kunnen we tot stand brengen? Hoe gaan we om met elkaar en met urgente kwesties die spelen? Welke slimme oplossingen zijn er mogelijk? De activiteiten, programma's en projecten die de Stichting ondersteunt, dragen bij aan duurzame nalatenschappen en het antwoord op bovenstaande vragen. Amsterdammers van nu maken samen de stad van de toekomst.

2. Kaders, uitgangspunten en rollen van de Stichting

Het Programmaplan is het fundament voor zowel de inhoudelijke kaders als uitgangspunten, doelstellingen en doelgroepen van de Stichting. In dit hoofdstuk wordt nader toegelicht om welke inhoudelijke kaders en uitgangspunten het gaat en welke rol de Stichting vervult in de realisatie van de doelstellingen van Amsterdam 750.

2.1 Doelstellingen Programmaplan Amsterdam 750

- De viering als cadeau voor en door de jarige stad
we creëren zichtbare en onzichtbare duurzame nalatenschappen
- De viering is een markeringspunt van herstel en wederopbouw
de stad straalt en bloeit weer op na corona
- De viering is voor iedereen
toegang tot en deelname van zoveel mogelijk mensen

2.2 Inhoudelijke kaders

In het Programmaplan zijn drie inhoudelijke programmalijnen beschreven die de kaders vormen voor de viering van het jubileumjaar. Deze lijnen geven richting aan de Stichting en de initiatieven en ideeën vanuit de stad die door de Stichting zullen worden gehonoreerd en gestimuleerd. Een belangrijk selectie-criterium van de Stichting is daarom of een initiatief of idee past binnen één of meerdere programmalijnen en aansluit bij de doelstellingen.

De programmalijnen samengevat:

1: Het verhaal van Amsterdam, de eeuwig jonge stad

Er bestaan veel perspectieven op Amsterdam, die lang niet allemaal vertegenwoordigd zijn in het overgedragen erfgoed en de verhalen en tradities daar omheen. Het is tijd om de geschiedenis en de identiteiten van de stad op een nieuwe manier te maken en te presenteren. Daar hoort erkenning van het leed bij, net als de viering van positieve gebeurtenissen nu en in het verleden. Die veelzijdigheid doet recht aan de grote sociale en culturele diversiteit van de stad. Centraal staan mensen en hun perceptie van een plaats. Amsterdam is constant in beweging. De cultuur van de buurt, de kwaliteit van de leefomgeving en processen zoals migratie, gentrificatie en de impact van het koloniale verleden, hebben invloed op hoe mensen zich verhouden tot elkaar, tot een plaats en bepalen mede of zij zich er kunnen thuis voelen.

We willen de 750-jarige geschiedenis van Amsterdam als vrijplaats zichtbaar maken, met alle hoogtepunten maar ook met de dieptepunten die er waren.

2: Een nieuwe kaart

De programmalijn Een Nieuwe Kaart gaat over het gezamenlijk verkennen van stedelijke ontwikkelingen en (imaginaire) stadsgrenzen. Zowel bekende als onbekende plekken binnen en buiten de stad, in Amsterdam en in de brede context van de Metropoolregio Amsterdam (MRA). Met projecten die betrekking hebben op de metropool van de toekomst hopen we het gesprek te voeren met Amsterdammers, maar ook met Zaandammers, Haarlemmers of inwoners van Almere, over de regio die we samen bewonen en hoe deze er na 2025 uit zal zien.

3: De stad maken we samen

Amsterdam 750 wil nadrukkelijk een groter deel van de bevolking en het bedrijfsleven betrekken bij de ontwikkelingen in de stad en wil nieuwe manieren vinden om bedrijven, ondernemers, makers en bewoners als mede-eigenaar te verbinden aan de bestuurlijke keuzes die de komende jaren nodig zijn. Zij tonen allemaal een grote betrokkenheid bij de stad, de sociale ontwikkeling en de kunst- en cultuursector. Amsterdam 750 helpt om die betrokkenheid vorm te geven in een nalatenschap die verder reikt dan 2025. Deze programmalijn vormt de basis voor een infrastructuur die Amsterdammers in de gelegenheid stelt om initiatieven en ideeën aan te dragen én uit te laten voeren die een bijdrage leveren aan een betere straat, buurt en stad voor alle Amsterdammers.

2.3 Uitgangspunten

Onze stad is divers en internationaal en heeft ruim 875.000 inwoners: kinderen, ouderen, expats, studenten, vrijwilligers, hulpverleners, ambtenaren, ondernemers, zorgmedewerkers, postbodes, moeders, vaders, onderwijzers, enz. Samen maken ze Amsterdam tot wat het is. Hoe verschillend ze ook zijn, en in welk stadsdeel ze ook wonen, bijna allemaal voelen ze zich Amsterdammer en hebben ze hart voor hun stad. Dat geldt ook voor vele duizenden mensen buiten de grenzen van de stad: mensen die in Amsterdam werken, er vroeger woonden, of op een andere manier een band hebben met de stad. De Stichting wil in gedrag en acties laten zien dat ze continu de kring verbreedt, de cirkel groter maakt en deelnemers stimuleert om open en nieuwsgierig te zijn. In de samenstelling van de organisatie van de Stichting is representatie goed geborgd.

Toegang tot en deelname van zoveel mogelijk mensen aan de viering is het uitgangspunt. Alleen zo kunnen zoveel mogelijk mensen zich in 2025 onderdeel voelen van de viering en van de stad.

Rollen van de Stichting

De rol van de Stichting is die van (mede) uitvoerder van het Programmaplan en van de realisatie van de doelstellingen van Amsterdam 750. Hierdoor is zij net als Manifesta, SAIL Amsterdam, Mensen Maken Amsterdam en kenniscentra zoals de UvA, VU, HvA en Waag aan te merken als partner bij de viering van het jubileumjaar.

Als mede-uitvoerder van het Programmaplan zal de Stichting fungeren als subsidieloket voor aanvragers. De Stichting is verantwoordelijk voor de beoordeling en selectie van subsidieaanvragen, en de verdeling van toegekende publieke gelden (cofinanciering) op basis van transparante voorwaarden. Belangrijke criteria hierbij zijn dat initiatieven aansluiten op één of meer programmalijnen van Amsterdam 750 en dat een materiële of immateriële erfenis wordt nagelaten.

Daarnaast is de Stichting aanjager van ideeën en initiatieven uit de stad, met oog voor wat er gebeurt en waar behoefte aan is. Daarom zal bijvoorbeeld extra tijd en aandacht worden besteed aan unusual suspects die de weg naar een subsidieloket niet altijd weten te vinden.

Tot slot is de Stichting een verbinder tussen initiatieven, organisaties en personen opdat nieuwe samenwerkingen en stedelijke netwerken ontstaan, en een zo representatief mogelijk geheel van aanvragen gehonoreerd kan worden.

3. Doelstellingen en doelgroepen

3.1 Missie en visie

Missie

De Stichting heeft als doel om Amsterdammers actief te betrekken bij de viering van Amsterdam 750. We ondersteunen activiteiten vanuit de stad waarbij we terugblikken én vooruitkijken in 2025 met ruimte voor nieuwe stadsverhalen en vertellers, onverwachte ontmoetingen en duurzame nalatenschappen.

Onder Amsterdammers verstaan we niet alleen inwoners van de stad, maar ook mensen die bijvoorbeeld via werk, familiebanden, woonverleden of anderszins een band hebben met Amsterdam.

Visie

De Stichting biedt Amsterdammers de mogelijkheid om vorm te geven aan de viering van de 750^{ste} verjaardag van de stad. In aanloop naar het vieringsjaar 2025 zet de Stichting zich in voor het aanjagen van initiatieven en nieuwe samenwerkingen. Een jaar lang vinden vervolgens in alle stadsdelen activiteiten plaats die mensen verbinden met de stad en met elkaar. Deze activiteiten ontstaan op initiatief van de Amsterdammers, en leven ook voort ná 2025. Soms is dat heel concreet, zoals in 1975 het Kwakoe-festival en SAIL Amsterdam: initiatieven geboren tijdens Amsterdam 700 en sindsdien vast onderdeel van de Amsterdamse cultuur en evenementenkalender. Of de opening van een nieuw museum zoals het Amsterdam Museum in 1975 en (na renovatie) een heropening in 2025. En soms heeft een blijvende nalatenschap de vorm van nieuwe netwerken die ontstaan tussen burens en organisaties, stadsdelen en straten, tussen kunstenaars, sporters, ondernemers, wetenschappers, single ouders, schoolkinderen, ZZP-ers, statushouders, senioren, vrijwilligers, hulpverleners, bestuurders, studenten, ondernemers, forenzen, zorg- en welzijnswerkers, en nog veel meer mensen. Zij zijn het die de stad én de viering maken tot wat ze zijn.

3.2 Doelstellingen

Alle doelstellingen van de Stichting vloeien voort uit de doelstellingen van het Programmaplan. Daarnaast formuleert de Stichting aanvullend een aantal kwantitatieve doelstellingen.

Kwalitatief

- Het stimuleren van betrokkenheid, participatie en een grote diversiteit aan projecten en aanvragers (representatie) bij de viering van het jubileumjaar: voor en van *alle* Amsterdammers.

- Publiek geld op een verantwoorde, transparante en evenwichtige wijze te verdelen over de doelgroepen, de stadsdelen en drie programmalijnen: Het verhaal van Amsterdam, Een nieuwe kaart, De stad maken we samen.
- Het bevorderen van nieuwe samenwerkingen en stedelijke netwerken om mensen, organisaties en initiatieven duurzaam met elkaar te verbinden.
- Oog hebben voor de actuele situatie en behoeften in de stad. De viering wordt vrolijk en feestelijk, maar zonder dat de stad een festivalterrein wordt, enzonder voorbij te gaan aan serieuze kwesties die spelen en (meer) prioriteit hebben voor Amsterdammers.

Kwantitatief

Naast de inhoudelijke doelstellingen wordt ook een aantal kwantitatieve doelstellingen geformuleerd. Representatie en spreiding in de stad zullen belangrijke doelstellingen zijn, evenals participatie en bekendheid van de viering. De vaststelling van deze doelstellingen is o.a. afhankelijk van de subsidieregelingen die worden opgesteld. De doelen worden in het derde kwartaal van 2021 vastgesteld en vervolgens opgenomen in de meerjarenplanning van de Stichting.

Voor het monitoren van de doelstellingen beogen we samen te werken met bijvoorbeeld de Hogeschool van Amsterdam, waarmee we samen een onderzoeks-vraag uitwerken rond de impactmeting rond kwalitatieve en kwantitatieve doelstellingen.

3.3 Doelgroepen

De viering van Amsterdam 750 kent een brede doelgroep: iedereen die zich verbonden voelt met Amsterdam. Of je er nu woont, werkt, onderneemt, studeert, graag komt of anderszins een band hebt met de hoofdstad.

De Stichting richt zich vooral op (potentiële) aanvragers. Dit zijn (rechts)personen die mogelijk een initiatief willen indienen voor Amsterdam 750. De Stichting zal een eigen marketingcommunicatieplan opstellen, in lijn met de strategische communicatiedoelstellingen van Amsterdam 750 als geheel.

De Stichting levert doorlopend een inspanning om potentiële aanvragers, met name *unusual suspects* die niet vanzelfsprekend hun weg naar het loket vinden, bekend te maken met de regelingen en te stimuleren om zich aan te melden. Te denken valt aan het geven van voorlichting over en/of assisteren bij het indienen van subsidie-aanvragen op locaties in de stad. Door dat vroegtijdig en op locatie in de buurten zoals buurthuizen en verenigingen te doen, vergroten we de kans dat meer mensen met verschillende achtergronden een aanvraag indienen.

Essentiële speerpunten bij alle activiteiten van de Stichting, en dus ook in het doelgroepenbeleid, zijn representatie en spreiding. Binnen de mogelijkheden die de Stichting heeft, wil ze zoveel mogelijk verschillende Amsterdammers uit alle stadsdelen bedienen met de mogelijkheid een plan in te dienen en de realisatie van een gevarieerd en gespreid aanbod van activiteiten.

Naast de (potentiële) aanvragers richt de Stichting zich op een scala aan stakeholders en samenwerkingspartners die de missie van de Stichting mede mogelijk maken. Dit varieert van de gemeente en andere (semi)-overheidsinstanties, tot maatschappelijke organisaties, culturele instellingen, onderwijsinstellingen, etc.. Uiteraard behoren ook de partners van Amsterdam 750 zoals benoemd in het Programmaplan tot belangrijke stakeholders van de Stichting: SAIL Amsterdam, Mensen Maken Amsterdam, Manifesta en de kenniscentra UvA, VU, HvA en Waag.

3.4 Onderzoek en evaluatie

In aanvulling op het beoogde impactmetingsonderzoek (zie 3.2), wordt in samenwerking met de gemeentelijke afdeling Onderzoek, Informatie en Statistiek (OIS) jaarlijks kwalitatief en kwantitatief onderzoek verricht met als hoofdvragen: In hoeverre zijn Amsterdammers bekend met de 750^{ste} verjaardag van de stad en hoe willen zij de viering invullen? In 2021 heeft een nulmeting plaatsgevonden waarvan de resultaten dienen als startpunt voor zowel kwalitatieve als kwantitatieve doelstellingen. Op weg naar 2025 wordt het onderzoek jaarlijks herhaald. Zo worden de bekendheid van en de waardering voor Amsterdam 750 getoetst en kan (communicatie)beleid worden bijgesteld waar nodig.

4. Subsidierelingen

De Stichting draagt met verschillende subsidierelingen bij aan projecten in het kader van Amsterdam 750. Het grootste deel zal worden gehonoreerd middels projectsubsidies. Daarnaast organiseert de Stichting jaarlijks een prijs/competitie voor jongeren rond de verjaardag van de stad, en worden overige inspanningen verricht om bij te dragen aan de viering.

In hoofdstuk 6 (Financiën) wordt beschreven hoe het totaalbudget van de Stichting jaarlijks over de categorieën kan worden verdeeld.

In de bijlage III Contouren subsidierelingen worden de hoofdlijnen voor de regelingen geschetst. De criteria en procedures worden in het derde kwartaal van 2021 nader uitgewerkt met behulp van de expertise van het Amsterdams Fonds voor de Kunst (AFK).

4.1 Projectsubsidies

Het doel van de regeling Projectsubsidies is om een breed scala aan projecten te ondersteunen die samen mede vormgeven aan de viering van de 750ste verjaardag van de stad. Al deze activiteiten ontstaan op initiatief van Amsterdammers, die we zullen ondersteunen met cofinanciering van vaste bedragen (beoogd wordt €10.000, €20.000 en €50.000). De ondergrens van €10.000 zorgt voor een duidelijke scheidslijn met de projecten die Mensen Maken Amsterdam financieren via buurtfondsen, namelijk tot €5.000.

Jaarlijks in het vierde kwartaal beogen we het subsidieloket te openen voor aanvragers, met de mogelijkheid voor een extra ronde middenin het jaar als de additionele fondsenwerving dit toelaat. De aanvragen worden ter beoordeling voorgelegd aan de adviesraad van Stichting Amsterdam 750, die een advies uitbrengt aan de directie van de Stichting ter besluitvorming (zie hoofdstuk 5.5 De adviesraad).

4.2 Prijs/competitie voor jonge Amsterdammers

Met een jaarlijks terugkerende competitie nadrukkelijk gericht op jongeren laten we zien hoe talentrijk de Amsterdamse jeugd is. De prijs geeft jonge Amsterdammers met een goed idee een financiële impuls, een podium en een nieuw netwerk. Initiatieven kunnen zeer uiteenlopend zijn, als ze maar passen binnen de inhoudelijke programmalijnen van Amsterdam 750 en zich richten op (het verbinden van) jonge Amsterdammers. Winnende plannen kunnen uiteenlopen van een feest tot workshops of huiswerkbegeleiding en vertegenwoordigen verschillende

domeinen in de stad, zoals kunst, sport, het nachtleven, onderwijs of wetenschap in brede zin. De beoordeling van de plannen gebeurt door een jury met ook leeftijdgenoten uit verschillende stadsdelen. Criteria worden verder uitgewerkt: denk aan ludieke plannen, innovatief en experimenteel, 'klein' en tastbaar, mogelijk thematisch zoals 'stad van de toekomst'.

De uitvoering is altijd op of rond 27 oktober, zodat deze projecten bijdragen aan de groeiende bekendheid van de verjaardag in aanloop naar 2025. Jaarlijks wordt een klein aantal winnaars beloond met een vast bedrag.

5. Organisatie

5.1 Hoe we werken

“Het programmabureau Amsterdam 750, de gelijknamige Stichting en de gemeente laten in gedrag en acties zien dat ze continu de kring verbreden, de cirkel groter maken en dat alle deelnemers open en nieuwsgierig opereren”. Dit citaat uit het Programmaplan vormt het uitgangspunt voor de werkwijze van Stichting Amsterdam 750.

De Stichting opereert in en samen met een netwerk van stakeholders dat de komende jaren steeds groter zal groeien. De Stichting neemt daarin het voortouw: door samen te werken met (nieuwe) partijen worden cirkels verbreed, wordt kennis gedeeld en worden duurzame nalatenschappen in de vorm van nieuwe verbindingen gerealiseerd.

Daarnaast onderschrijven we de Governance Code Cultuur, de Code Diversiteit & Inclusie en de Fair Practice Code.

5.2 Inbedding in organisatiestructuur Amsterdam 750

De activiteiten in het kader van Amsterdam 750 worden uitgevoerd in opdracht van het Bestuurlijk Team onder leiding van de burgemeester met twee wethouders, een stadsdeelvoorzitter, de Commissaris van de Koning Noord-Holland en de gemeentesecretaris als ambtelijk opdrachtgever.

Omwille van de onafhankelijkheid wordt de Stichting op afstand van de gemeente geplaatst. Wel worden er afspraken gemaakt in de statuten en reglementen van de Stichting over o.a. het informeren van het Bestuurlijk Team en het college van B&W over de uitvoering van de subsidies en verantwoordingslijnen in het kader van de subsidieverordening. Tussen de Stichting en het Programmabureau bestaat een intensieve werkrelatie, erop gericht om elkaar tijdig en volledig te informeren over en waar nodig te ondersteunen bij de realisatie van de doelstellingen van Amsterdam 750 als geheel.

5.3 Directie van de Stichting

Het dagelijks bestuur wordt uitgevoerd door een artistiek directeur en zakelijk leider. De taken en bevoegdheden volgen uit de statuten en het directiereglement.

5.4 De Raad van Toezicht

De Stichting werkt met een Raad van Toezicht-model. De Raad van Toezicht (RvT) houdt toezicht op het beleid en de algemene gang van zaken bij de Stichting. De bevoegdheden en taken zijn omschreven in de statuten. Verantwoordingslijnen van de directie van de Stichting worden hoofdzakelijk belegd bij de RvT van de Stichting. Toezicht moet vanaf de start van de Stichting onafhankelijk zijn. Bij de samenstelling van de RvT wordt gelet op kandidaten met profielen met specifieke expertisegebieden, die elkaar aanvullen en samen relevant zijn voor de Stichting. Daarnaast wordt gelet op diversiteit van de kandidaten op alle vlakken.

In de zomer van 2021 wordt – ondersteund door een gespecialiseerd wervings- en adviesbureau- een procedure gestart om leden van de RvT te werven. De profielschetsen worden opgesteld in lijn met de doelstellingen van Amsterdam 750 als geheel en de Stichting in het bijzonder. Dat betekent dat er – naast expertise zoals financieel, juridisch en publieksbereik – specifiek aandacht zal zijn voor diversiteit (op alle denkbare manieren), brede kennis van en betrokkenheid bij de stad, en de verschillende domeinen waarbinnen de Stichting opereert. De intentie is om de voltallige raad van toezicht per 27 oktober 2021 te kunnen presenteren.

5.5 De adviesraad

Naast een directie en een RvT, beschikt de Stichting ook over een adviesraad. Dit is een divers samengestelde en roulerende poule van adviseurs die voor de viering relevante expertisegebieden vertegenwoordigen. De adviesraad adviseert de artistiek directeur van de Stichting over de selectie en beoordeling van ingediende aanvragen op basis van de beoordelingscriteria. Het profiel van de adviesraad als geheel en van leden afzonderlijk zijn uitgewerkt in de bijlage 'Profielen adviesraad'.

De adviesraad adviseert de artistiek directeur van de Stichting over de selectie en beoordeling van ingediende aanvragen op basis van de beoordelingscriteria zoals vastgesteld in de subsidieregelingen. De adviesraad is goed op de hoogte van verschillende initiatieven en behoeften in de stad. De directie van de Stichting besluit over het toekennen van subsidies.

5.6 Uitvoeringsorganisatie

Samenwerken is hét sleutelwoord voor de uitvoeringsorganisatie van de Stichting. Door samen te werken met bestaande partijen worden ervaring, kennis en netwerken gedeeld en idealiter ook op kosten bespaard. Op die manier kan zoveel mogelijk budget van de Stichting besteed worden aan projecten voor de viering.

Daarnaast wil de Stichting (opleidings)plek bieden aan jong en nieuw talent, bijvoorbeeld om potentiële indieners te bereiken met creatieve communicatiecampagnes, en zal er dus altijd ruimte zijn voor stagiairs van verschillende opleidingsniveaus en wordt aansluiting gezocht bij de nog op te richten Academy 2025. De concrete inrichting van de uitvoeringsorganisatie is sterk afhankelijk van de uitkomsten van de verkennende gesprekken met het Amsterdams Fonds voor de Kunst over de invulling van de samenwerking en volgt in het najaar van 2021.

6. Financiën

De Stichting is een zelfstandige stichting die gevoed wordt door (gemeentelijke) subsidie en additionele financiering. De gemeenteraad heeft een budget beschikbaar gesteld om in de periode 2021-2026 de activiteiten te kunnen financieren en de bedrijfsvoering van de stichting uit te voldoen.

Als aanvulling op de gemeentelijke subsidie is de Stichting voornemens om additionele inkomsten te werven. Dit kan bestaan uit sponsoring door andere overheden of bedrijven, maar ook door particulieren. We zullen daartoe verschillende mogelijkheden – waaronder het oprichten van fondsen op naam – onderzoeken.

De economische naweëen van de corona-pandemie zijn op dit moment nog niet goed in te schatten. Om die reden zijn de additionele inkomsten per 2022 voorzichtig ingeschat op 500.000 euro per jaar. We hebben de wens en de hoop dat dat bedrag hoger zal blijken naarmate de stad weer opbloeit in de komende jaren.

De Stichting spant zich in om de inkomsten maximaal in te zetten voor de ondersteuning van projecten. Door slim samen te werken en expertise flexibel in te huren probeert de Stichting de structurele kosten zo laag mogelijk te houden. Er is een meerjarenbegroting voor deze gehele periode opgesteld (Bijlage I), die gedurende voorbereidingen en per begrotingsjaar wordt geactualiseerd naar de dan beschikbare informatie.

Verdeling projectsubsidie

Het geniet de voorkeur om te werken met vaste bedragen in plaats van met een bepaald percentage van de begroting of een specifiek gevraagd budget. Dit bevordert de laagdrempeligheid om een aanvraag in te dienen. Niet iedereen met een goed idee is ook goed in het maken van begrotingen, en door met vaste bedragen te werken wordt veel voorwerk van zowel indieners als de Stichting voorkomen.

Risico analyse

Naast een aantal algemeen geldende risico's zoals continuïteit in bedrijfsvoering en administratie, is een aantal specifieke risico's voor de Stichting te onderscheiden. Het is bij oprichting van de Stichting lastig in te schatten hoeveel additionele financiering gerealiseerd kan worden in de komende jaren. Om die reden is hier bescheiden op ingezet in de meerjarenbegroting zoals opgesteld bij oprichting van de Stichting.

In het algemeen geldt dat voor sommige zaken nog niet precies in te schatten is wat de (financiële) consequenties zijn. Dat geldt bijvoorbeeld voor het aantal aanvragen. De regelingen worden zó opgesteld dat de uitvoering beheersbaar wordt, maar het precieze aantal aanvragen -en daaruit voortvloeiende werkzaamheden en bijbehorende kosten - is niet van tevoren vast te stellen.

7. Planning

Het streven is om de Stichting op 27 oktober 2021 te lanceren en daarbij de opening van het loket voor projectsubsidies aan te kondigen. Dat is het moment waarop de Stichting naar buiten treedt en bekendmaakt op welke manier men kan bijdragen of deelnemen aan de viering. In het voorjaar van 2022 zijn dan de eerste resultaten in de vorm van gehonoreerde aanvragen openbaar.

In de daaropvolgende jaren zal de Stichting regelmatig zichtbaar en actief zijn in de stad. Op (minimaal) 2 momenten per jaar worden subsidieregelingen opengesteld, daarnaast is er de jaarlijkse competitie voor jong Amsterdam en de verjaardag op 27 oktober. Naast deze openbare (communicatie)momenten is de Stichting het hele jaar door actief en gerepresenteerd op plekken, bij instellingen en in gremia door de hele stad heen.

Tijdens het vieringsjaar zal de Stichting zich inspannen om de gehonoreerde activiteiten samen met (communicatie)partners onder de aandacht te brengen van het publiek en zal ze nog een laatste maal de subsidieloketten openen. Zodat ook initiatieven die in 2025 ontstaan nog een plekje kunnen krijgen in het activiteitenprogramma.

Na afloop van de viering zal de Stichting een inhoudelijke en financiële evaluatie opstellen. Hierin zal duidelijk worden wat de nalatenschap van de Stichting omvat en wat de impact is geweest. Op dat moment zal ook bepaald worden of de nalatenschap ook zal zijn dat de Stichting op één of andere wijze blijft voortbestaan.